



## Claimsvoorbeelden Multimedia

### **Soms begint 't gewoon met: "Sorry"**

Een televisie omroep berichtte over een politie-actie die als doel had een terroristische cel onschadelijk te maken. Hierbij werden beelden getoond van een huis in Birmingham waar de politie naar binnen zou zijn gegaan. De bewoners van het pand klaagden de omroep aan wegens smaad. De omroep gaf toe zes maanden oude archiefbeelden te hebben gebruikt die waren gemaakt in verband met een eerder onderzoek naar terrorisme in dat huis. De huidige bewoners waren daar toen nog niet woonachtig. Op advies van Hiscox biedt de omroep onmiddellijk haar verontschuldigingen aan.

De schade:  
€ 70.000

De bijzonderheden:  
Een gespecialiseerde expert van Hiscox is ingezet om direct met de advocaten van de eisers te onderhandelen over hun eis tot schadevergoeding. Zo is verdere reputatieschade voorkomen.

### **De waarheid moet gezegd kunnen worden**

Een vaktijdschrift publiceerde een artikel waarin werd beweerd dat een bepaalde persoon uit de branche weinig populair is. Ook werden er allerlei andere aantijgingen geuit. De persoon in kwestie maakte er een rechtszaak van. De publicatie berust echter op feiten. Er zijn zelfs mensen bereid tijdens de rechtszaak voor het vaktijdschrift te getuigen. Als de zaak zich in het voordeel van het vaktijdschrift ontwikkelt, blijkt de eiser bereid de eis tot schadevergoeding in te trekken en genoeg te nemen met vergoeding van zijn kosten en een verontschuldiging.

De schade:  
€ 85.000

De bijzonderheden:  
Hiscox wijst het volledige voorstel van eiser af en partijen komen uiteindelijk overeen ieder de eigen kosten te dragen.

### **Er zijn meerdere manieren om schade te herstellen**

Een televisie omroep zond een commercial uit met een onjuiste voice-over. De hele commercial raakt hierdoor kant noch wal. De klant hangt dreigend aan de telefoon. Hij weigert te betalen voor zendtijd en eist een flinke schadevergoeding voor de nalatigheid van de televisie omroep.

De schade:  
€ 145.000

De bijzonderheden:  
Hiscox helpt partijen tot een schikking te komen. De benadeelde klant neemt genoeg met gratis zendtijd en laat de eis tot schadevergoeding vallen.