

Persbericht  
7 juli 2011

## Vermogende vrouw houdt er 'kapitale' garderobe op na

**AMSTERDAM – Vermogende vrouwen hebben voor een kapitaal aan garderobes. Vooral dure schoenen en tassen zijn erg in trek bij deze welgestelde dames. Zo'n 10% geeft aan alleen al voor €10.000 of meer aan kleding in de kast te hebben hangen, tegen 6% bij de mannen. Deze rolbevestigende conclusie blijkt uit onderzoek van TNS Nipo in opdracht van verzekeraar Hiscox, specialist in het verzekeren van risico's van vermogende particulieren.**

Het onderzoek van Hiscox richtte zich op 783.000 huishoudens met een bruto inkomen van € 100.000 of meer, en/of een vrij besteedbaar vermogen van € 100.000 of meer in ons land. De gemiddelde waarde van hun persoonlijke bezittingen, zoals designer en/of merkkleding, schoenen, tassen, accessoires, sieraden en elektronische gadgets (o.m. notebook, iPad, eReader, Smart Phone) bedraagt naar eigen zeggen ruim € 9.200 per persoon; in de Randstad is dat nog veel hoger: € 11.754.

### **Vrouwengarderobe stukken duurder**

De totale garderobe van vermogende vrouwen is gemiddeld duurder dan die van de mannen: € 10.059 om € 8.501. Alleen al aan designer- en merkkleding denken deze vrouwen voor bijna € 6.700 in de kast te hebben hangen. Van hen zegt zo'n 8% meer dan € 10.000 aan designer en/of merkkleding te bezitten, en 2% erkent zelfs voor meer dan € 30.000 aan damesmode te hebben verzameld. Vermogende mannen geven aan niet meer dan gemiddeld € 5.676 aan kleding te bezitten.

Vermogende vrouwen zijn ook kooplustiger dan mannen: jaarlijks kopen zij gemiddeld elf designer en/of merkkleding, -schoenen, -sieraden en accessoires; vermogende mannen komen niet verder dan gemiddeld zeven artikelen per jaar. Desondanks is het gemiddelde bedrag dat vermogende vrouwen besteden aan nieuwe aankopen niet veel hoger: € 330 per maand tegen € 315 per maand. Het overgrote deel (85%) van de geënquêteerden zegt overigens dit jaar niet meer geld uit te geven aan luxeartikelen dan vorig jaar.

### **Publiek geheim**

Het onderzoek bevestigt verder een publiek geheim: (vermogende) vrouwen blijken verzot te zijn op het kopen van schoenen en tassen. Desgevraagd zegt 36% van de vrouwelijke respondenten voor meer dan € 1.000 aan schoeisel in de kast te hebben staan, bij de mannen is dit percentage aanzienlijk lager: 20%. Bijna 10% van de vrouwen claimt zelfs voor € 2.500 of meer aan schoenen in huis te hebben, van wie 1% tussen € 10.000 en € 20.000! De meeste mannen (30%) hebben minder dan € 500 aan schoenen, bij de vrouwen is dat 19%.

Hetzelfde waardepatroon tekent zich af bij tassen. Ook hier zijn er aanzienlijk meer vermogende vrouwen dan mannen die erkennen weg te zijn van tassen: 22% bezit voor € 500 tot € 1.000 aan tassen, tegen 6% bij de mannen. Zelfs 11% van de vermogende vrouwen zegt voor meer dan € 1.000 aan tassen te bezitten.

### **Geen idee van reële waarde**

Overigens blijkt dat 88% van de geënquêteerden niet echt een idee te hebben van de reële waarde van de persoonlijke bezittingen. Dit valt vooral af te leiden aan de opgegeven waarde van elektronische gadgets. Van de respondenten claimt 53% gemiddeld 'maar' € 1.137 aan elektronische gadgets te bezitten; in de Randstad is dat iets hoger: € 1.277. 'Slechts' 17% van de vermogende particulieren zegt meer dan € 2.000 aan gadgets te bezitten; en de helft zelfs minder dan € 1.000.



“Diverse elektronische gadgets, waaronder vooral mobiele telefoons en I-Phones, worden doorgaans gratis aangeboden op voorwaarde dat er een abonnement wordt afgesloten. In de perceptie van de respondenten hebben zulke elektronische gadgets dus weinig of geen waarde. Die bewustwording komt pas als zij door verlies of diefstal zelf zo'n kostbaar apparaat moeten aanschaffen”, zegt Jeroen Opstelten, manager Art & Private Client van Hiscox.

Opvallend is dat bijna de helft (47%) van de doelgroep te kennen geeft geen elektronische gadgets te hebben. In de Randstad ligt dit percentage beduidend lager: 31%.

### **Onderverzekering dreigt**

Hoewel de meerderheid van de doelgroep geen beeld heeft van de reële waarde van zijn persoonlijke bezittingen, meent driekwart, oftewel zo'n 500.000 huishoudens, wel voldoende te zijn verzekerd. Het gevaar van onderverzekering is daardoor groot, aldus Opstelten. “Veel vermogende particulieren zijn zich daarbij niet altijd van bewust van het feit dat een nieuwe handtas van Louis Vuitton, een Jacob Cohën spijkerbroek of een zonnebril van Gucci een oprijvend effect hebben op de waarde van hun inboedel.”

Opstelten adviseert vermogende particulieren om minimaal een keer per jaar te (laten) controleren of de werkelijke waarde van hun persoonlijke bezittingen nog wel in overeenstemming is met de verzekerde waarde. “Vermogende particulieren doen zichzelf tekort als zij zich laten leiden door de uitkomsten van een standaard inboedelwaardemeter. Hun persoonlijke bezittingen zijn doorgaans van een hoger luxeniveau en dus kostbaarder dan die van een gemiddeld huishouden. En dat vereist veel meer maatwerk. Men zou er dus goed aan doen om eens met blocnote en pen door het huis te gaan en alle items van waarde op een rijtje te zetten. Het totale bedrag van hun persoonlijke bezittingen kan wel eens verrassend hoger uitpakken dan gedacht.”

---

### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie: Hiscox, Jeroen Opstelten, telefoon: 020 - 517 07 18, e-mail:

[jeroen.opstelten@hiscox.com](mailto:jeroen.opstelten@hiscox.com)

### **Over Hiscox**

*De internationale nicheverzekeraar Hiscox is gevestigd op Bermuda en staat genoteerd aan de London Stock Exchange (LSE: HSX). De drie belangrijkste onderwritingonderdelen van de groep zijn Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe en Hiscox International. Hiscox London Market verricht onderwritingactiviteiten voor internationale zaken die op de Londense markt verhandeld worden - over het algemeen grote of complexe projecten die gedeeld moeten worden met andere verzekeraars of die de internationale licenties van Lloyd's vereisen. Hiscox UK & Europe biedt een scala aan nicheverzekeringen voor professionals en zakelijke klanten, alsmede zeer vermogende particulieren. Hiscox International omvat activiteiten in Bermuda, Guernsey en de VS. Hiscox Insurance Company Limited, Hiscox Underwriting Limited, Hiscox Europe Underwriting Limited en Hiscox Syndicates Limited zijn geautoriseerd en worden gereguleerd door de Britse Financial Services Authority. Voor meer informatie, zie [www.hiscox.nl](http://www.hiscox.nl)*