

Persbericht
7 juli 2011

Hoge waarde elektronische gadgets wordt nauwelijks onderkend

Bijna 90% vermogende particulieren weet niet wat eigen garderobe waard is

AMSTERDAM - Vermogende particulieren in ons land hebben vaak voor een behoorlijk bedrag aan persoonlijke bezittingen in huis, maar zijn zich daarvan niet of nauwelijks bewust. Bijna 90% zegt geen idee te hebben hoeveel zij aan garderobe, accessoires en elektronische gadgets bezitten, zo blijkt uit onderzoek van TNS Nipo in opdracht van verzekeraar Hiscox, specialist in het verzekeren van risico's van vermogende particulieren.

Van de totale populatie van 783.000 huishoudens in ons land met een bruto inkomen van € 100.000 of meer, en/of een vrij besteedbaar vermogen van € 100.000 of meer, weet 'slechts' 12% precies hoeveel zij bezit aan designer en/of merkkleding, sportkleding, schoenen, tassen, accessoires en elektronische gadgets (o.m. notebook, iPad, eReader, Smart Phone). Gemiddeld hebben deze vermogenden voor ruim € 9.200 per persoon aan persoonlijke bezittingen in huis. In de Randstad is dat met € 11.754 zelfs beduidend meer dan in de rest van het land: € 7.857.

Opdrijvend effect

Het overgrote deel (85%) van de vermogende particulieren zegt jaarlijks niet meer geld uit te geven aan luxueuze aankopen dan vorig jaar. Gemiddeld trekt men € 315 per maand daarvoor uit, waarbij de man iets minder besteedt (€ 310) dan de vrouw (€ 330). Jaarlijks kopen mannen en vrouwen gemiddeld zeven, respectievelijk elf artikelen aan designer en/of merkkleding, -schoenen en accessoires.

"Veel vermogende particulieren zijn zich daarbij echter niet altijd van bewust van het feit dat een nieuwe handtas van Louis Vuitton, een Jacob Cohën spijkerbroek of een zonnebril van Gucci een opdrijvend effect kan hebben op de waarde van hun inboedel", zegt Jeroen Opstelten, manager Art & Private Client van Hiscox.

De gemiddelde waarde van de garderobes (kleding, schoenen, tassen, accessoires) van vermogende particulieren in ons land bedraagt naar eigen zeggen € 7.440, in de Randstad is dat zelfs € 8.955. Bij de vrouwen ligt de gemiddelde waarde hoger dan bij de mannen: € 10.059 om € 8.501.

Geen idee van waarde

Hoewel 88% geen idee heeft van de waarde van persoonlijke bezittingen, zegt driekwart van de onderzochte doelgroep desondanks voldoende te zijn verzekerd. Een kwart van de vermogende particulieren, oftewel een krappe 170.000 huishoudens, erkent onvoldoende te zijn verzekerd dan wel geen idee van de (verzekerde) waarde te hebben.

"Vermogen particulieren doen zichzelf tekort door zich te laten leiden door de uitkomsten van een standaard inboedelwaardemeter. Hun persoonlijke bezittingen zijn doorgaans van een veel hoger luxeniveau en dus kostbaarder dan die van een doorsnee huishouden. En dat vereist veel meer maatwerk", zegt Opstelten.

"Vermogende particulieren zouden er dus goed aan doen om eens met blocnote en pen door hun huis te lopen en alle items van waarde op een rijtje te zetten. Het totale bedrag aan persoonlijke bezittingen kan wel eens verrassend hoger uitpakken dan nu wordt gedacht."



Opstelten benadrukt, dat deze exercitie kan voorkomen dat vermogende particulieren worden teleurgesteld in het geval er zich een schade voordoet en de vergoeding lager uitvalt dan werd verwacht.

Elektronische gadgets

Hoezeer vermogende particulieren zich niet of nauwelijks bewust zijn wat zij in huis hebben, is af te leiden aan de opgegeven waarde van elektronische gadgets. Van de respondenten claimt 53% gemiddeld 'maar' € 1.137 aan elektronische gadgets te bezitten; in de Randstad is dat iets hoger: € 1.277. 'Slechts' 17% van de vermogende particulieren zegt meer dan €2.000 aan gadgets te bezitten; en de helft zelfs minder dan € 1.000.

Opstelten: "Diverse elektronische gadgets, waaronder vooral mobiele telefoons en I-Phones, worden in de regel gratis aangeboden, op voorwaarde dat er een abonnement wordt afgesloten. In de perceptie van de respondenten hebben zulke elektronische gadgets dus weinig of geen waarde. Die bewustwording komt pas als zij door verlies of diefstal zelf zo'n kostbaar apparaat moeten aanschaffen."

Opvallend is dat bijna de helft (47%) van de doelgroep te kennen geeft geen elektronische gadgets te hebben. In de Randstad ligt dit percentage beduidend lager: 31%.

Schoenen/tassen

Aan schoenen en tassen zeggen respondenten voor gemiddeld € 1.935 op de plank te hebben staan, waarvan € 1.209 aan schoenen en € 726 aan tassen. De onderlinge scores variëren enorm: 25% heeft minder dan € 500 aan schoenen, 41% bezit € 500 tot € 1.000 aan schoeisel en 28% meer dan € 1.000. Een topgroep (1%) claimt voor € 10.000 tot € 20.000 aan schoenen in de kast te hebben staan!

Vooraf vrouwen besteedden aanzienlijk meer geld aan schoenen: 36% heeft voor € 1.000 of meer aan schoeisel tegen 20% bij de mannen. Ongeveer 30% van de mannen en 19% van de vrouwen bezit minder dan € 500 aan schoenen. Ditzelfde patroon is te zien met betrekking tot de waarde van tassen. Ook hier zijn er aanzienlijk meer vermogende vrouwen (22%) dan vermogende mannen (6%) die tassen hebben met een waarde van € 500 tot € 1.000. Zelfs 11% van deze vermogende vrouwen zegt voor meer dan € 1.000 aan tassen te bezitten; bij de mannen is dat 5%.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie: Hiscox Nederland, Jeroen Opstelten, manager Art & Private Cliënt, telefoon: 020 – 517 07 18, e-mail: jeroen.opstelten@hiscox.com

Over Hiscox

De internationale nicheverzekeraar Hiscox is gevestigd op Bermuda en staat genoteerd aan de London Stock Exchange (LSE: HSX). De drie belangrijkste underwritingonderdelen van de groep zijn Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe en Hiscox International. Hiscox London Market verricht underwritingactiviteiten voor internationale zaken die op de Londense markt verhandeld worden - over het algemeen grote of complexe projecten die gedeeld moeten worden met andere verzekeraars of die de internationale licenties van Lloyd's vereisen. Hiscox UK & Europe biedt een scala aan nicheverzekeringen voor professionals en zakelijke klanten, alsmede zeer vermogende particulieren. Hiscox International omvat activiteiten in Bermuda, Guernsey en de VS. Hiscox Insurance Company Limited, Hiscox Underwriting Limited, Hiscox Europe Underwriting Limited en Hiscox Syndicates Limited zijn geautoriseerd en worden gereguleerd door de Britse Financial Services Authority. Voor meer informatie, zie www.hiscox.nl