HISCOX

Persbericht
29 juni 2011

Totale vermogen groeit met 7,2% naar €102.000 miljard

Aantal miljonairs in Europa groeit, maar heeft nog standaardpolis

Ondanks een forse stijging van het aantal miljonairs in onder meer continentaal Europa heeft nog geen 10% zijn rijkdommen ook afdoende gedekt op een maatwerkpolis. Dat zegt verzekeraar Hiscox in reactie op de jongste groeicijfers over het aantal miljonairs en hun vermogen in Europa. Volgens Hiscox is *private insurance* nog onvoldoende bekend bij deze doelgroep.

Uit het onlangs verschenen World Wealth Report 2011 van Merill Lynch Wealth Management en Capgemini blijkt dat het aantal zogeheten *High Net Worth Individuals (HNWI's*) in Europa met 6,3% is gestegen naar 3,1 miljoen. De groei van deze particulieren met een vermogen van 1 miljoen dollar of meer was het hoogst in Nederland (+10,2%), België (9,8%), Zwitserland (9,7%) en Duitsland (7,2%). Hun gezamenlijk vermogen steeg vorig jaar met 7,2% naar €102.000 (95.000) miljard.

Omvang doelgroep
Volgens nicheverzekeraar Hiscox, dat ongeveer 50% van de top-100 meest vermogende Nederlandse particulieren in de boeken heeft staan, geven deze (groei)cijfers op het gebied van cash vermogen een relatief beeld van de totale omvang van de doelgroep. "Het is natuurlijk niet zo dat iedere miljonair ook voor vele tienduizenden euro's aan kunst, antiek of andere verzamelingen in huis heeft. Anderzijds moet je ook incalculeren dat er gefortuneerden zijn die geen miljoen cash op de bank hebben staan, maar wel voor honderdduizenden euro's aan schilderijen aan de muur hebben hangen. En die zijn voor ons net zo belangrijk", zegt Jeroen Opstelten, manager Art & Private Client van Hiscox.
Hij benadrukt wel dat de cijfers meer inzicht geven in het enorme potentieel binnen de doelgroep van *private insurance*. "Veel miljonairs zijn gewend aan private banking, maar onvoldoende bekend met de mogelijkheden van *private insurance*. Juist als een fors deel van het vermogen is geïnvesteerd in kunst, antiek, verzamelingen en/of onroerend goed, is het van groot belang om ook de risico's van bijvoorbeeld brand en inbraak/diefstal adequaat af te dekken op basis van een maatwerkpolis in plaats van op een voor het massapubliek ontwikkelde standaardpolis."

Miljonairs
Wereldwijd groeide de vermogenspositie van 10,9 (10,0) miljonairs met gemiddeld 9,7% tot €427.000 (390.000) miljard dollar. Deze stijging was te danken aan opkomende landen in Afrika, Midden-Oosten en Azië. Europa bleef alleen Latijns-Amerika licht voor. Qua vermogen was het groeipercentage in Europa de laagste van de wereld.
Van de 3,1 (3,0) miljoen Europese miljonairs woont verreweg het grootste aantal in Duitsland. De Bondsrepubliek is alleen al goed voor 924.000 (862.000) miljonairs, bijna éénderde van de totale Europese populatie. Op grote afstand volgen Groot-Brittannië met 454.000 (448.000), Frankrijk met 396.000 (383.000) en Zwitserland met 243.000 (222.000) miljonairs.
Nederland behoort tot de achterhoede met 134.100 (121.700) miljonairs. Daar bevinden zich ook Italië met 170.000 (179.000), Spanje met 140.000 (143.000), België met 75.600 (68.900) en Portugal met 10.700 (16.000) miljonairs.

Leeftijdsopbouw
Verreweg de meeste miljonairs in Europa zijn ouder dan 55 jaar (49%), dit percentage loopt op tot 77% als het gaat om de leeftijdscategorie van 45 jaar en ouder. Wereldwijd zijn beide percentages nog hoger: 59% respectievelijk 83%.
De meeste miljonairs in Europa zijn van het mannelijk geslacht (82%). Wereldwijd ligt dit percentage lager (73%), met name door de inbreng van de Verenigde Staten waar 37% van de miljonairs van het vrouwelijke geslacht is

Investeringen
De geënquêteerde miljonairs investeren hun geld met name in luxe goederen (o.m. auto's, boten, vliegtuigen): 29% (30%). Verder steken zij hun geld in juwelen, edelstenen en horloges 22% (23%) en in kunst 22% (22%). Wereldwijd werd verder belegd in bijzondere verzamelingen (o.m. wijn, antiek en munten) 15% (14%), sport 8% (7%) en overige zaken 5% (3%).
De bestedingen aan kunst en verzamelingen steeg bij 47% van de Europese miljonairs. Een kwart van hen investeerde meer in de aankoop van wijn, en 36% trok meer geld uit voor de aanschaf van privévliegtuigen en boten. Gemiddeld werd in Europa meer geïnvesteerd in kunst (27%) dan wereldwijd. Vooral private beleggers zijn in kunst geïnteresseerd vanwege de enorme potentie tot waardevermeerdering.
Aankopen van tweede huizen werd bij 59% van de miljonairs ingegeven door verhoging van de levensstijl of de behoefte aan een vakantiewoning; 41% doet dit louter om beleggingsredenen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie: Hiscox, Jeroen Opstelten, manager Art & Private Client, telefoon: 020 – 517 07 18, e-mail: jeroen.opstelten@hiscox.com

Over Hiscox

De internationale nicheverzekeraar Hiscox is gevestigd in Bermuda en staat genoteerd aan de London Stock Exchange (LSE: HSX). De drie belangrijkste underwritingonderdelen van de groep zijn Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe en Hiscox International. Hiscox London Market verricht underwritingactiviteiten voor internationale zaken die op de Londense markt verhandeld worden – over het algemeen grote of complexe projecten die gedeeld moeten worden met andere verzekeraars of die de internationale licenties van Lloyd's vereisen. Hiscox UK & Europe biedt een scala aan nicheverzekeringen voor professionals en zakelijke klanten, alsmede zeer vermogende particulieren. Hiscox International omvat activiteiten in Bermuda, Guernsey en de VS. Hiscox Insurance Company Limited, Hiscox Underwriting Limited, Hiscox Europe Underwriting Limited en Hiscox Syndicates Limited zijn geautoriseerd en worden gereguleerd door de Britse Financial Services Authority. Voor meer informatie, zie www.hiscox.nl